

## L'Institut de Duve recrute son **Philanthropy MarCom Officer**

Inspirés par notre fondateur Christian de Duve (prix Nobel de médecine), les 280 chercheurs de l'Institut de Duve œuvrent chaque jour, avec passion, détermination et dans un esprit collaboratif, à **mieux comprendre les maladies pour mieux les guérir**.

Attirant des talents du monde entier, les équipes se concentrent sur la recherche fondamentale dans des domaines aussi variés que le cancer, les infections virales et bactériennes, le diabète, les maladies génétiques et bien d'autres. Leurs découvertes d'aujourd'hui posent les bases de la médecine de demain, au bénéfice -un jour- de milliers de patients.

### **Description de la fonction**

---

En tant que Philanthropy MarCom Officer, vous serez chargée.e de promouvoir et de contribuer à faire connaître l'Institut de Duve en vue de favoriser la récolte de fonds auprès de divers publics.

Vous rapporterez au Head of Philanthropy et serez impliqué.e dans une grande variété d'activités comme :

#### **Marketing / Fundraising**

- Participer à l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie marketing et des plans de communication pour promouvoir la mission et les valeurs de l'organisme, ainsi que ses programmes et initiatives,
- Gérer la base de données et l'outil CRM iRaiser (mises à jour des contacts, validation et affectation des dons, comptages et sélections, lettres de remerciement),
- Suivre et analyser l'efficacité des efforts de marketing et de communication, et proposer des ajustements de stratégie si nécessaire,
- Créer et tenir à jour les *personae* pour orienter au mieux notre communication,
- Collaborer à identifier et à cultiver de nouveaux donateurs et partenaires,
- Se tenir au courant des meilleures pratiques et tendances du secteur en matière de marketing et de communication philanthropiques.

#### **Communication**

- Rechercher, proposer et rédiger du contenu pour les campagnes de cultivation et de sollicitation (vulgarisation, storytelling, call-to-action),
- Gérer les médias sociaux et le site internet de l'organisation à destination du public non-scientifique, notamment en créant et en mettant à jour du contenu,

- Créer des supports promotionnels tels que des présentations PowerPoint, des dépliants, des courriers de cultivation et de sollicitation ainsi que des campagnes d'emailing,
- Participer à la rédaction, au suivi de la mise en forme et de la production de la newsletter trimestrielle,
- Coordonner des campagnes de collecte de fonds, de sensibilisation, des événements d'appréciation des donateurs et des séminaires éducatifs.

## Profil

---

Vous êtes désireu.se de contribuer à une cause emplie de valeurs et êtes motivé.e par la finalité de l'Institut de Duve.

Vous disposez de bonnes compétences en communication écrite et visuelle.

Vous maîtrisez les médias digitaux et le marketing vous est familier.

Vous êtes capable de travailler de manière indépendante et en équipe, et appréciez gérer plusieurs tâches et projets simultanément.

Vous alliez rigueur, organisation et créativité.

Bachelier ou master, idéalement en communication ou marketing, vous avez une expérience professionnelle de minimum 3 ans.

Vous avez une affinité et une intuition par rapport aux outils informatiques (Excel, Powerpoint, base de données, outils CRM, applications diverses).

Vous montrez un haut degré d'exigence envers vous-même, êtes curieux-se et désireux-se d'apprendre.

Vous êtes francophone et avez une bonne connaissance du néerlandais et de l'anglais.

## Ce que nous vous offrons

---

L'opportunité de contribuer à faire avancer la recherche contre diverses pathologies, dans un environnement dynamique et créatif, avec une rémunération compétitive, une assurance groupe et des chèques-repas.

A priori, nous proposons un contrat d'employé.e à durée indéterminée, sur base d'un mi-temps (19 heures par semaine).

Un horaire plus intense ou une collaboration sous une forme indépendante peuvent être considérés.

Si vous êtes intéressé.e, envoyez votre CV et motivations à [serge.schmitz@deduveinstitute.be](mailto:serge.schmitz@deduveinstitute.be)

Les candidatures seront traitées dans le respect des règles de protection des données personnelles (pour en savoir plus sur notre politique de confidentialité : <https://www.deduveinstitute.be/fr/politique-de-la-vie-privee>).